



# KOMUNIKASI DALAM PENYULUHAN PERTANIAN

Pelatihan Dasar Fungsional PP Ahli Pola PNBPN  
(9-10 November 2024)



**BBPP Lembang**  
**BBPP Lembang**  
**BBPI Lembang**



**BBPP Lembang**  
**BBPP Lembang**  
**BBPP Lembang**



**Rosros Rosdiantini**  
**Widyaiswara Ahli Madya**

# Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti pembelajaran peserta dapat:

1

2

3

4



**Menjelaskan**  
Pengertian dan  
Tujuan Komunikasi

**Menjelaskan**  
Unsur-unsur  
Komunikasi

**Menjelaskan**  
Proses Komunikasi

**Menjelaskan**  
Proses adopsi dan  
difusi inovasi



**Pentingkah Komunikasi  
dalam Penyuluhan  
Pertanian ?**

**Bagaimana Komunikasi  
antara Penyuluh dan Petani  
Saat Ini di Lapangan ?**

# Seorang penyuluh harus memahami

1. Prinsip pendidikan orang dewasa
2. Petani memiliki pengalaman dalam berusahatani
3. Petani tidak bodoh dalam menjalankan usahatani
4. Petani memiliki kesibukan dalam menjalankan usahatani
5. Petani memerlukan kerjasama
6. Petani memiliki cita-cita dan tujuan dalam berusahatani
7. Petani membutuhkan pengetahuan, perlindungan, arahan, fasilitas dan pendampingan





Berasal dari Kata 'Communicatus' yang artinya berbagi/menjadi milik bersama

Proses penyampaian dan penerimaan pesan-pesan dari seseorang (sumber/penyuluh) kepada orang lain (penerima, sasaran, pelaku utama/pelaku usaha) secara timbal balik (*two way traffic communication*)

**Timbal balik  
dalam  
komunikasi**

**Penyuluh menjadi Sumber, Petani menjadi Penerima**

**Akibat kegiatan komunikasi**

**Umpan Balik**

**Penyuluh menjadi Penerima, Petani menjadi Sumber**





**Proses penyampaian informasi dari komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media dan cara penyampaian informasi yang dipahami oleh kedua pihak, serta saling memiliki kesamaan arti lewat transmisi pesan simbolik (Marpaung, 1999)**



# **Komunikasi Penyuluhan Pertanian (UU RI No. 16 thn 2006)**

**Proses komunikasi persuasif; dilakukan penyuluh dalam memfasilitasi sasaran dan keluarganya untuk membantu mencari pemecahan masalah yang berkaitan dengan perbaikan dan pengembangan usaha, namun keputusan tetap pada sasaran**

**Unsur-  
unsur**

**Maksud &  
Tujuan**

**Akibat  
Komunikasi**

**Sumber, Pesan, Saluran,  
Penerima, Pengaruh,  
Umpan Balik (Laswell)**

**Perubahan perilaku  
sasaran**

**→ (+) / (-)**

**Komunikasi**



# Model Komunikasi



Ucapan  
langsung, bertemu  
wajah, melalui  
telepon atau media  
masa

Menggunakan gerakan  
(Ekspresi wajah),  
bunyi-bunyian  
(Kentongan, Serine,  
dsb)

# Model Komunikasi



# Kemampuan Daya Serap Manusia

Pengecap 1 %

Perabaan 3,5 %

Penciuman 1,5 %

Pendengaran 11 %

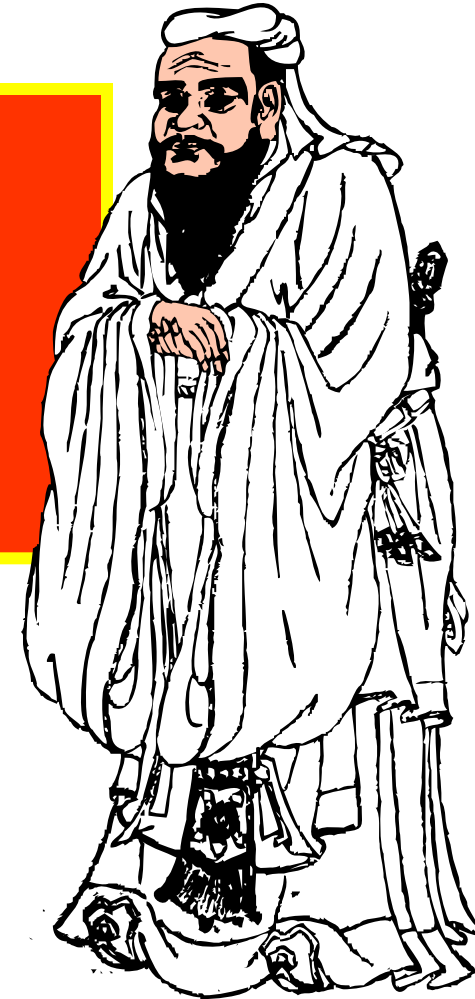
Penglihatan 83 %

(Hasil Penelitian Socony Vacuum Oil Co.)

# CONFUSIUS, 1400 tahun yang silam

NI CHING NI WANCI  
NI KHAN NI SIANG  
NI KUNCO NI CHETO

Kamu dengar kamu lupa  
Kamu lihat kamu ingat  
Kamu kerjakan kamu paham



# Ingat!!!

**DIUCAPKAN** belum tentu **DIDENGAR**  
**DIDENGAR** belum tentu **DIFAHAMI**  
**DIFAHAMI** belum tentu **DISETUJUI**  
**DISETUJUI** belum tentu **DILAKSANAKAN**  
**DILAKSANAKAN** belum tentu **DITERUSKAN**  
**DITERUSKAN** belum tentu **MEMUASKAN**

**Informatif**

**Persuasif**

**Entertaining**

**3 Kelompok Tujuan  
dalam Komunikasi  
Pengkuluhan**



**Informatif**



**Bertujuan  
menyampaikan  
informasi yang  
bersifat  
obyektif dan nyata**

**bertujuan untuk  
menggugah hati dan  
perasaan sasaran atau  
komunikasikan sehingga  
mau mengikuti  
atau melakukan  
tindakan/perubahan  
atas kemauan sendiri  
sesua yang diharap  
komunikator**

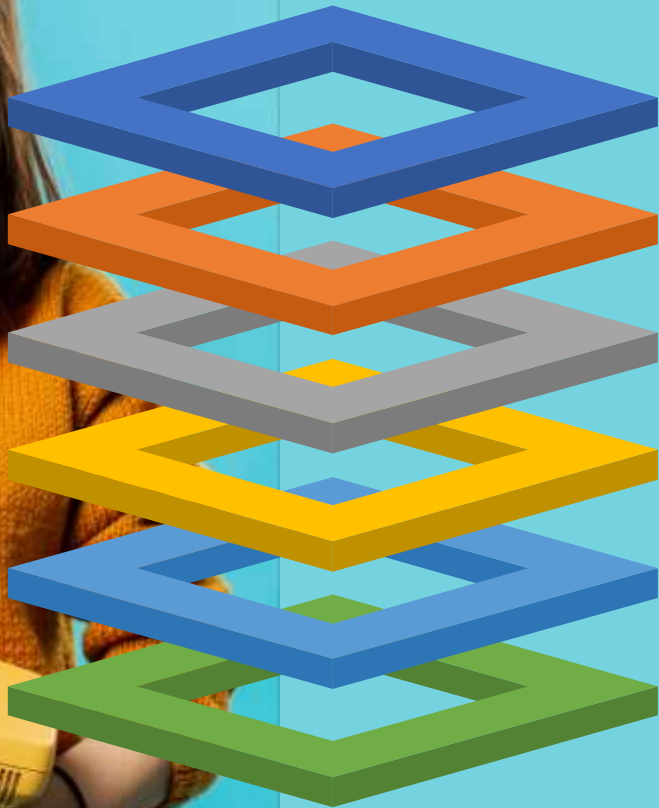


Upaya untuk  
menghibur  
komunikasikan, membuat  
mereka senang, tidak  
apatis, dan tetap  
optimis



# Tujuan Komunikasi secara khusus dalam Penguluhan Pertanian

1. Mengubah pengetahuan (*knowledge*)
2. Menimbulkan minat (*interest*)
3. Mengubah dan membentuk pendapat (*opinion*)
4. Mengubah dan membentuk sikap (*attitude*)
5. Mendorong suatu tindakan (*action*)



# ADOPSI INOVASI

## ADOPSI

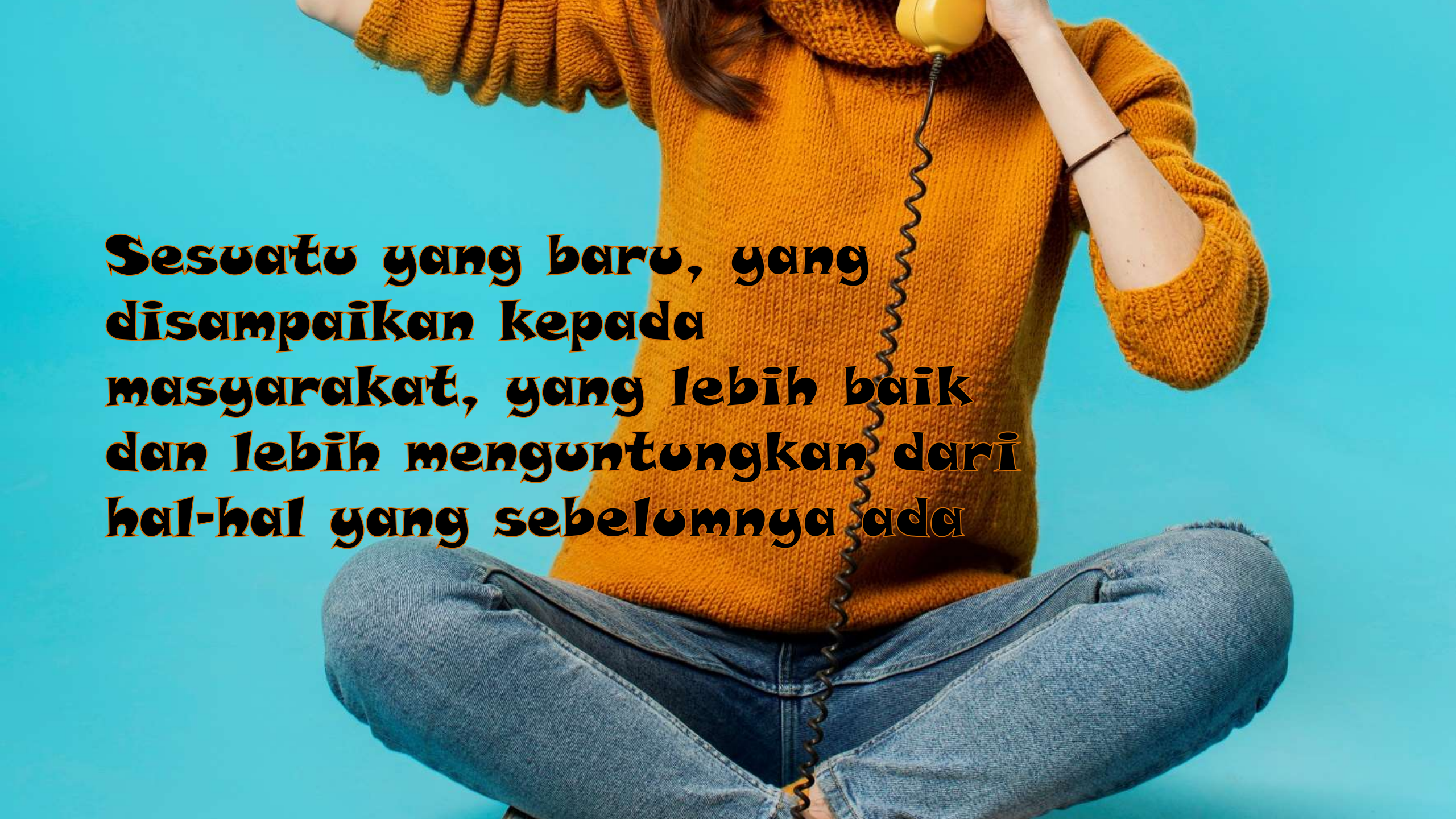
Proses mental, dalam mengambil keputusan untuk menerima atau menolak ide baru dan menegaskan lebih lanjut tentang penerimaan dan penolakan ide baru tersebut

Proses yang terjadi pada pihak sasaran sejak sesuatu hal baru diperkenalkan sampai orang tersebut menerapkan hal baru

A woman with long dark hair, wearing a yellow knitted sweater, is smiling broadly while holding a yellow telephone receiver to her ear. She is also holding a large, light-colored speech bubble with a black outline. Inside the speech bubble, the word "INOVASI" is written in a bold, orange, stylized font. The background is a solid light blue color.

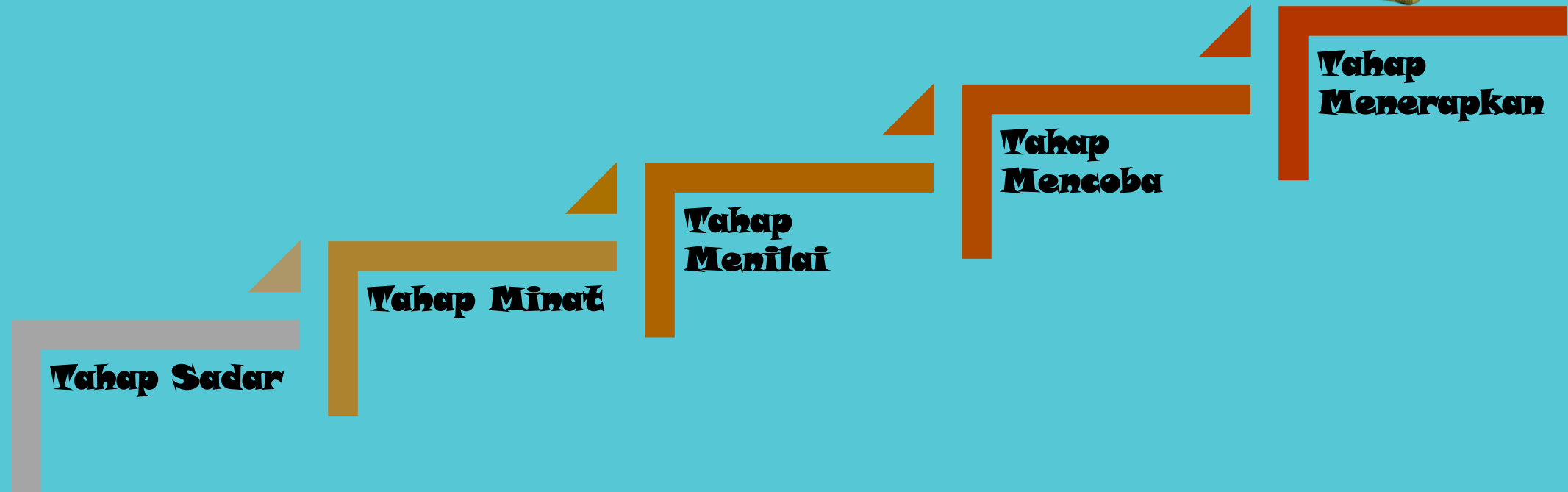
**INOVASI**

**Sebagai gagasan,  
tindakan atau  
barang yang  
dianggap baru oleh  
seseorang**



**Sesuatu yang baru, yang disampaikan kepada masyarakat, yang lebih baik dan lebih menguntungkan dari hal-hal yang sebelumnya ada**

# Konsep Adopsi





## Hubungan Metode Penyuluhan dengan Tahap-tahap Komunikasi dan Tahapan Adopsi

Metode Penyuluhan	Tahap -tahap Komunikasi	Tahap-tahap Adopsi
Perorangan Kunjungan rumah, Kunjungan usaha tani, Hubungan Telepon, Dll	Menggerakkan usaha	Menerapkan
Kelompok	Meyakinkan	Mencoba
Kursustani, Darmawisata, Demonstrasi, dll...	Membangkitkan keinginan	Menilai
Massal	Menggugah hati	Minat
Pemasangan Poster, Siaran Pedesaan/TV, Pameran, dll...	Menaruh perhatian	Sadar

A woman with long dark hair, wearing a bright yellow turtleneck sweater, is smiling and holding a yellow telephone receiver to her ear. Her right hand is raised, holding a large, light-colored speech bubble with a black outline. The speech bubble contains the text 'Diskusi Yuk!' in a bold, orange, serif font. The background is a solid light blue color.

**Diskusi  
Yuk!**

**Apa yang  
mempengaruhi  
kecepatan adopsi  
?**

# Faktor yang Mempengaruhi Kecepatan Adopsi

1

Sifat/  
Karakteristik  
Inovasi

2

Sifat/  
Karakteristik  
Calon Pengguna

3

Pengambilan  
Keputusan  
Adopsi

4

Saluran  
Komunikasi/M  
edia yang  
Digunakan

5

Kualifikasi/  
Keadaan  
Penyuluh



**DIFUSI  
INOVASI**





**PROSES ADOPSI DAN DIFUSI  
MEMILIKI HUBUNGAN YANG  
SANGAT ERAT**

02

Sedangkan proses difusi  
terjadinya perembesan inovasi  
di masyarakat

01

Proses adopsi terjadi pada  
orang-orang secara  
individual

# UNSUR-UNSUR DIFUSI INOVASI

1. Inovasi
2. Saluran komunikasi
3. Kurun waktu tertentu
4. Sistem Sosial
  - 1) Struktur sosial (*social structure*)
  - 2) Norma sistem (*system norms*)
  - 3) *Opinion Leaders* (Orang berpengaruh)
  - 4) *Change Agent*
  - 5) Heterofili dan Homofili (perbedaan dan kesamaan)



# Diffusi Inovasi

## Model difusi inovasi Leagans (1971)

Nilai dan kekayaan tradisional, Keterbatasan SDA, Teknologi dan Pendidikan rendah

Faktor Penghambat Perubahan

Perilaku Petani

Faktor Pendorong Perubahan

Harapan perbaikan ekonomi, ketersediaan teknologi modern, Harapan perbaikan sosial, Penyuluhan pertanian, perluasan kesempatan kerja





# **DIFUSI INOVASI**

**Proses  
penyebaran  
inovasi dari  
seseorang yg  
telah  
mengadopsi  
inovasi  
kepada orang  
lain dalam  
masyarakat**

**Merupakan  
proses  
komunikasi  
khusus**

**Sumber pesan:  
Penemu,  
Widyaiswara,  
Penguluh  
pertanian,  
Pemimpin**

# MODEL DIFUSI INOVASI

**TOP  
DOWN**

**Peneliti-  
Widyaiswara  
-Penyuluh-  
Petani**



**FEEDBACK**

Sistem LAKU  
(Latihan dan  
Kunjungan)  
peneliti-  
widyaiswara-  
penyuluh-petani

**FARMER  
BACK TO  
FARMER**

Penelitian  
dimulai dan  
diakhiri di  
tingkat petani



# MODEL DIFUSI INOVASI

## TOP DOWN

Peneliti-  
Widyaiswara-  
Penyuluh-Petani

## FEEDBACK

**Sistem LAKU**  
**(Latihan dan**  
**Kunjungan)**  
**peneliti-**  
**widyaiswara-**  
**penyuluh-petani**



## FARMER BACK TO FARMER

Penelitian  
dimulai dan  
diakhiri di  
tingkat petani

# MODEL DIFUSI INOVASI

## TOP DOWN

Peneliti-  
Widyaiswara-  
Penyuluh-Petani

## FEEDBACK

Sistem LAKU  
(Latihan dan  
Kunjungan)  
peneliti-  
widyaiswara-  
penyuluh-petani

## FARMER BACK TO FARMER

Penelitian  
dimulai dan  
diakhiri di  
tingkat petani

# Peran Penyuluh dalam Proses Difusi Inovasi

01

Menumbuhkan kebutuhan untuk berubah

03

Memberikan informasi yang mereka perlukan

Membangun hubungan untuk perubahan

02

Diagnosa dan penjelasan masalah yang dihadapi oleh masyarakat

04



# PERENCANAAN KOMUNIKASI

- 1. Analisis situasi**
- 2. Rumuskan tujuan**
- 3. Identifikasi penerima, yang meliputi:**
  - a. Fisik dan psikologis**
  - b. Latar belakang pendidikan, sosial, ekonomi, dan budaya**
- 4. Pilih media/saluran dan susun pesannya**
- 5. Implementasikan**
- 6. Siapa yang akan Evaluasi keefektifan komunikasi**



**Terima Kasih**

